BIBZOOM STRATEGI 2012

bibzoom

Herning Bibliotekerne • Odense Centralbibliotek • Det Kongelige Bibliotek • Aabenraa Bibliotekerne • Statsbiblioteket

BIBZOOM STRATEGI 2012

GODKENDT AF LEDELSEN DEN 6. DECEMBER 2012.

INDHOLD

Mission ... 3
Vision ... 3
Overordnet strategi ... 3

Organisering ... 3
Ledelsen ... 3
Formidling - redaktion ... 4
Salg, markedsføring og helpdesk ... 4
Strategisk udviklingsgruppe ... 5

Produktstrategi ... 5
Leverandører ... 5
Sektorinterne leverandører ... 5
Sektoreksterne leverandører ... 5

Partnerskaber ... 6
Forretningsmodel og budgettering ... 7
International strategi ... 7
BibZoom.dk Community ... 7

Bilag 1 - Bemanding m.v. for 2012 ... 8
BibZoom.dk ledelse ... 8
Strategisk udviklingsgruppe ... 8
Hovedredaktion ... 8
Kultur redaktion ... 8
World redaktion ... 8
Markedsføringsgruppen ... 8

MISSION
BibZoom.dks mission er at sikre et professionelt og økonomisk attraktivt tilbud til de danske folkebiblioteker vedrørende levering af et digitalt univers med udgangspunkt i musik og formidling.

VISION
BibZoom.dk skal bidrage aktivt til at positionere de danske biblioteker som en innovativ, vigtig og serviceorienteret 'public service' funktion.

OVERORDNET STRATEGI
BibZoom.dk er meget mere end en jukeboks.
BibZoom.dks strategi er at tilbyde et digitalt univers, der, udover tilgængeliggørelse af det brede populære materiale, fokuserer på formidling, konstant fornyelse og en række særlige nicher. Formidling sker både via etablering og drift af egne redaktioner samt ved at etablere partnerskaber med andre aktører.

BibZoom.dk tager udgangspunkt i musikkens univers men udbygger bl.a. univers-oplevelsen med særlige biblioteksservices som 'kulturarv', 'smalt dansk' og services målrettet indvandrere fra ikke-vestlige lande. Elementer i denne sammenhæng er bl.a. sjælden dansk musik, gamle biografreklamefilm og Bollywood film.

Der arbejdes for at etablere en bred strategisk platform for udvikling af BibZoom.dk blandt de danske biblioteker, og der skal sikres en optimal sammenhæng til andre digitale formidlingsplatforme.

Strategien skal sikre en klar differentiering og profilering fra eventuelle kommercielle services på området.

ORGANISERING
BibZoom.dk er et samarbejde, der overordnet styres og koordineres af ledelsen, der også er ansvarlig for nedsættelsen af eventuelle arbejds- og projektgrupper.

LEDELSEN
BibZoom.dks ledelse består af ledelsesrepræsentanter fra:

- Odense Centralbibliotek (OC)
- Herning Bibliotekerne (HB)
- Det Kongelige Bibliotek (KB)
- Statsbiblioteket (SB)
- Aabenraa Bibliotekerne (AA)

Statsbiblioteket er økonomisk og juridisk ansvarlig for BibZoom.dk.

Ledelsen består af maksimalt fem personer, der hver især repræsenterer en institution. Det er en forudsætning for varetagelse af ledelseshvervet, at den enkelte institution aftager relevante BibZoom.dk produkter. Det er endvidere en forudsætning, at medlemsinstitutionerne ikke deltager i andre konsortier, der konkurrerer på BibZoom.dks kerneopgaver.
Ændring af ledelsens sammensætning forudsætter enighed i ledelsen.

Medlemmer af ledelsen kompenseres for deres indsats med et beløb, der aftales en gang årligt.

Ledelsen konstituerer sig årligt med en række ressortområder således, at f.eks. lederen af hovedredaktionen i daglig drift refererer til et medlem af ledelsen etc. Ledelsen beslutter via almindeligt flertal, idet SB dog har vetoret i forhold til beslutninger, der har økonomiske og/eller juridiske implikationer.

Konkret bemanding fremgår af Bilag 1.

FORMIDLING - REDAKTION

Den formidlingsmæssige indsats er af meget stor strategisk betydning for BibZoom.dk, og der frikøbes i den anledning en hovedredaktør til at sikre implementering af den redaktionelle linje samt formidlingsvolumen.

Hovedredaktøren refererer i daglig drift til et medlem af ledelsen.

Hovedredaktøren disponerer et årligt fastlagt budget, der anvendes til indholdsproduktion. Redaktøren fremlægger, i forbindelse med budgetplanlægningsprocessen for det kommende år, strategi, indsatsområder og budget til godkendelse af ledelsen. Hovedredaktøren sikrer, at også de øvrige redaktioner involveres og omfattes af planarbejdet.

Kulturredaktionen har en redaktør fra KB samt deltagere fra SB og øvrige relevante interessenter. Kulturredaktionen producerer primært formidlende indhold til BibZoom.dk Kultur.

World redaktionen har en redaktør fra SB og en række andre deltagere primært fra SB.

World redaktionen producerer primært formidlende indhold til BibZoom.dk World.

Det er et element i strategien at invitere medarbejdere fra andre folkebiblioteker til at deltage i formidlingsarbejdet på BibZoom.dk, ligesom crowdsourcing tillægges stor betydning

Konkret bemanding fremgår af Bilag 1.

SALG, MARKEDSFØRING OG HELPDESK

Abonnementssalg, markedsføringskoncepter og teknisk helpdesk udføres som udgangspunkt af medarbejdere fra SB. Salgs- og markedschefen disponerer et budget, der anvendes til frikøb af arbejdstid og materialer.

I forbindelse med markedsføringsindsatsen søges aktivt at involvere og forankre medarbejdere fra andre aftagerbiblioteker i aktiviteterne. I denne sammenhæng er Markedsføringsgruppen etableret.

Også partnerskaber med sektoreksterne aktører søges inddraget i relation til at sikre øget markedsføring og eksponering af BibZoom.dk

Salgs- og markedschefen fremlægger, i forbindelse med budgetprocessen for det kommende år (typisk oktober), strategi, indsatsområder og budget til godkendelse hos ledelsen. Det er vigtigt, at relevante BibZoom.dk-aktører, herunder diverse redaktører, inddrages.

Der lægges vægt på, at markedsføringsarbejdet i 2012 anlægges ambitiøst med fokus på eksponering i det offentlige rum udenfor bibliotekerne.

Salgs- og markedschefen refererer i daglig drift til et medlem af ledelsen.

Konkret bemanding fremgår af Bilag 1.

STRATEGISK UDVIKLINGSGRUPPE

Ledelsen nedsætter, med udgangspunkt i de institutioner, der er repræsenteret i ledelsen, en strategisk udviklingsgruppe. Gruppen har, med fokus på nye medier, til opgave at levere analyser og beslutningsoplæg til ledelsen vedrørende den fremadrettede koncept- og forretningsudvikling for BibZoom.dk.

Medarbejdere fra biblioteker, der ikke er repræsenteret i ledelsen, kan også indgå i den strategiske udviklingsgruppe, idet bemanding skal godkendes af ledelsen.

Der udpeges en formand for Strategisk Udviklingsgruppe, der i daglig drift har reference til et medlem af ledelsen.

Eventuel omkostningsdækning vurderes fra sag til sag.

Konkret bemanding fremgår af Bilag 1.

PRODUKTSTRATEGI

Den helt overordnede produktstrategi for BibZoom.dk er at etablere, udvikle og drive et professionelt digitalt univers, hvor det er muligt for alle bosiddende i Danmark på lovlig vis at opleve og deltage i professionel formidling af biblioteksrelevant digitalt indhold samt download og streame primært musik.

BibZoom.dk differentierer sig fra andre og kommercielle løsninger ved at være biblioteksektorens samlende public service tilbud, hvor der, udover alt det mest populære indhold, også er væsentlig fokus på formidling af mere smalt materiale, herunder den danske audiovisuelle kulturarv. BibZoom.dk er "meget mere end en jukeboks".

BibZoom.dk opererer ud fra betragtningen om, at eksponering af BibZoom.dk skal ske, hvor brugerne er, og at brugere af digital download af musik typisk også vil være disponeret for komplementære digitale services, hvorfor produktporteføljen løbende vurderes i forhold til udfasning, udvikling og implementering af nye services.

BibZoom.dk opererer endvidere ud fra forventningen om, at høj vækst og stort transaktionsvolumen er vigtig for at sikre fortsat faldende stykpriser både i forhold til indkøb af licenseret indhold, egenproduktion og tekniske transaktionsomkostninger.

LEVERANDØRER

BibZoom.dk arbejder til stadighed sammen med en lang række in- og eksterne leverandører.

SEKTOR INTERNE LEVERANDØRER

Med fokus på at sikre optimal eksponering, indholdsproduktion, infrastruktur og sammenhængskraft i forhold til biblioteksektoren, arbejdes der løbende på at optimere anvendelsen af leverandører. Der arbejdes ved indgangen til 2012 primært med DBC, KB og SB, men mulighederne vurderes løbende.

SEKTOREKSTERNE LEVERANDØRER
Med fokus på en kontinuerlig optimering af omkostninger og kvalitet, indgår BibZoom.dk relevante aftaler med sektoreksterne leverandører. De kan overordnet opdeles i tre kategorier (infrastruktur, indhold og rettigheder).

Infrastruktur leverandør ud fra en samlet vurdering af evnen til at levere driftssikkerhed, udviklingsprojekter, økonomi samt fleksibilitet i løsningen forstået således, at der kan leveres til de vigtigste platforme og med væsentlige muligheder for integration i andre eksisterende løsninger. Dvs. BibZoom.dk har særligt fokus på og bidrager i videst muligt omfang med metadata til andre relevante digitale biblioteksplatforme.

I forhold til indhold arbejdes der bl.a. med en strategi om indkøb via indholdsgrossister, hvilket hidtil har resulteret i tilfredsstillende løsninger både i forhold til kvalitet og omfang af indhold samt en overvejende acceptabel prisudvikling. Der gennemføres løbende analyser af potentialet ved, at BibZoom.dk selv varetager og/eller deltager i forhandling og administration af aftaler vedrørende primært større labels/pladeselskaber.

Vedrørende øvrige rettigheder er det BibZoom.dks strategi at arbejde for en innovativ og forretningsorienteret tilgang, der medvirker til at sikre bibliotekerne optimale muligheder for at udbyde og udvikle paletten af digitale serviceudbud. Den dominerende leverandør er p.t. KODA, men bl.a. Copydan, Gramex og UBOD forventes at få en stigende betydning.

PARTNERSKABER

BibZoom.dk er kraftigt orienteret mod indgåelse af såvel sektorinterne som sektoreksterne partnerskaber. **SEKTORINTERNT** er BibZoom.dk orienteret mod eksisterende og kommende initiativer, der vurderes at være understøttende. Eksempler på relevante partnerskaber omfatter Netlydbog.dk, Litteratursiden.dk, SB Kulturportalsprojekt samt Ting og DDB.

SEKTOREKSTERNT er der en klar forventning om, at BibZoom.dk på sigt med fordel kan indgå i en række partnerskabsrelationer. Der tænkes bl.a. på DR samt leverandører af netbaserede services og tjenester samt konceptudviklere.

Egentlige **KOMMERCIELLE PARTNERSKABER** er også et område, hvor BibZoom.dk forventer, at der er et vist potentiale. Potentialet kan f.eks. omfatte samarbejde om markedsføring og eksponering via tele- og bredbåndsselskaber etc.

FORRETNINGSMODEL OG BUDGETTERING

BibZoom.dk er nonprofit.

Den bagvedliggende forretningsmodel for BibZoom.dk er baseret på, at BibZoom.dk hos de forskellige leverandører af indhold, rettigheder, teknik, markedsføring, overhead og formidling indkøber en væsentlig volumen til forbrug indenfor den kommende periode.

Omkostningerne søges herefter dækket via salg af abonnementer til de danske biblioteker, idet der som udgangspunkt anvendes en fordelingsnøgle baseret på antal borgere i den enkelte kommune. Ved indgåelse af abonnement kan kommunens borgere med "lånerkort til bibliotekerne" som udgangspunkt bruge løsningen ad libitum.

Forbrugsopfølgning sker automatisk pr. kommune, men opgørelsesmæssigt er der tale om en tværkommunal solidaritet, hvor ekstra fakturering kun kan blive aktuel, hvis der opstår en situation med et konsolideret nationalt merforbrug indenfor aftaleperioden. I tilfælde af forventet overskridelse af den nationale kvote, varsles alle abonnenter uden unødigt ophold, og kan herefter beslutte, hvorvidt de vil stille servicen midlertidig i bero eller alternativt fastholde servicen og bidrage til en forholdsvis slutafregning ved årets udgang.

Hvis der opstår et egentligt driftsoverskud, vil det som udgangspunkt blive overført til næste års budget med det sigte at bidrage til faldende stykpriser og/eller øget udviklingsaktivitet.

Budget og regnskab skal godkendes af ledelsen, og regnskabet revideres, via revisionen af Statsbiblioteket, af Rigsrevisionen.

BibZoom.dk udbyder servicen i det omfang, der kan opnås en tilslutning, der sikrer regnskabsmæssig balance

INTERNATIONAL STRATEGI

BibZoom.dk leverer allerede til Grønland, og det forventes, at der i løbet af 2012 kan indgås fordelagtige aftaler om fælles drift og/eller eksport af hele eller dele af BibZoom.dk til flere skandinaviske lande.
Særligt interessant i denne sammenhæng er BibZoom.dk-World, men også infrastruktur og udviklingsfællesskab er i fokus. Der skal i perioden arbejdes på indgåelse af egentlige aftaler i det omfang, der kan etableres en hensigtsmæssig business case.

BIBZOOM.DK COMMUNITY

BibZoom.dk Community er et nyt tiltag til understøttelse af bruger- og kundeinvolvering. I første fase tænkes BibZoom.dk Community at blive det fælles 'virtuelle værested' for biblioteksansatte, der ønsker at bidrage til ideudvikling og diskussioner vedrørende fremtidsperspektiver m.v. for BibZoom.dk.

BibZoom.dk. Community tænkes overvejende virtuelt, men der vil også blive arrangeret et til to årlige fysiske møder, seminarer eller tilsvarende, hvor status, nye ideer m.v. kan drøftes og afprøves.

BibZoom.dks hovedredaktør sikrer, i samarbejde med salg, markedsføring og helpdesk, etablering og hosting af den virtuelle ramme samt planlægning af aftalte seminarer.

Bilag 1 - Bemanding m.v. for 2012

KONKRET BEMANDING FOR 2012

BIBZOOM.DK LEDELSE

• Morten Fogh – formand	Aabenraa Bibliotekerne
• Kent Skov Andreasen	Odense Centralbibliotek
• Pernille Schaltz	Herning BibliotekerneBirthe
• Christensen-Dalsgaard	Det Kongelige Bibliotek
• Flemming Munch	Statsbiblioteket

STRATEGISK UDVIKLINGSGRUPPE

• Jens Bang Petersen	Odense Centralbibliotek
• Bente Skøtt Christiansen	Aabenraa Bibliotekerne
• Mikael Graaberg	Herning Bibliotekerne
• Rune Sanggaard Andersen	Statsbiblioteket
• Nicola Ravden	Statsbiblioteket

HOVEDREDAKTION

• Niels Mark Pedersen Ansv. red.	Herlev bibliotekerne
• Helen Bruus	Lejre-Bibliotekerne
• Jens Laigaard	Herning Bibliotekerne
• Kenth Kjeldgård Nielsen	Statsbiblioteket
• Jonas Sloth Bach	journaliststuderende (freelance)
• Anders Rune Pedersen	Odense Musikbibliotek

KULTUR REDAKTION

• NN, Ansvarshavende redaktør	Det kgl. Bibliotek
• Heidi Reidel Sørensen	Statsbiblioteket
• Maria Stenalt Hvid	Statsbiblioteket

WORLD REDAKTION

• Susanne Bodil Hodges, redaktør	Statsbiblioteket
• Kirsten Anette Christensen	Statsbiblioteket
• Nicola Ravden	Statsbiblioteket

MARKEDSFØRINGSGRUPPEN

• Anne Holst, Formand	Statsbiblioteket
• Ewan Andersen	Vejle Centralbibliotek
• Susanne Bodil Hodges	Statsbiblioteket
• Jens Hjørne	Statsbiblioteket
• Claus Teglgaard Madsen	Odense Centralbibliotek
• Niels Mark	Herlev-Bibliotekerne
• Ingrid Andersen	Roskilde Bibliotek
• Lene Jensen	Aalborg Bibliotekerne
• Lise Nørskov-Thomsen	Herning Bibliotekerne
• Mikael Graaberg	Herning Bibliotekerne
• Nicola Ravden	Statsbiblioteket