

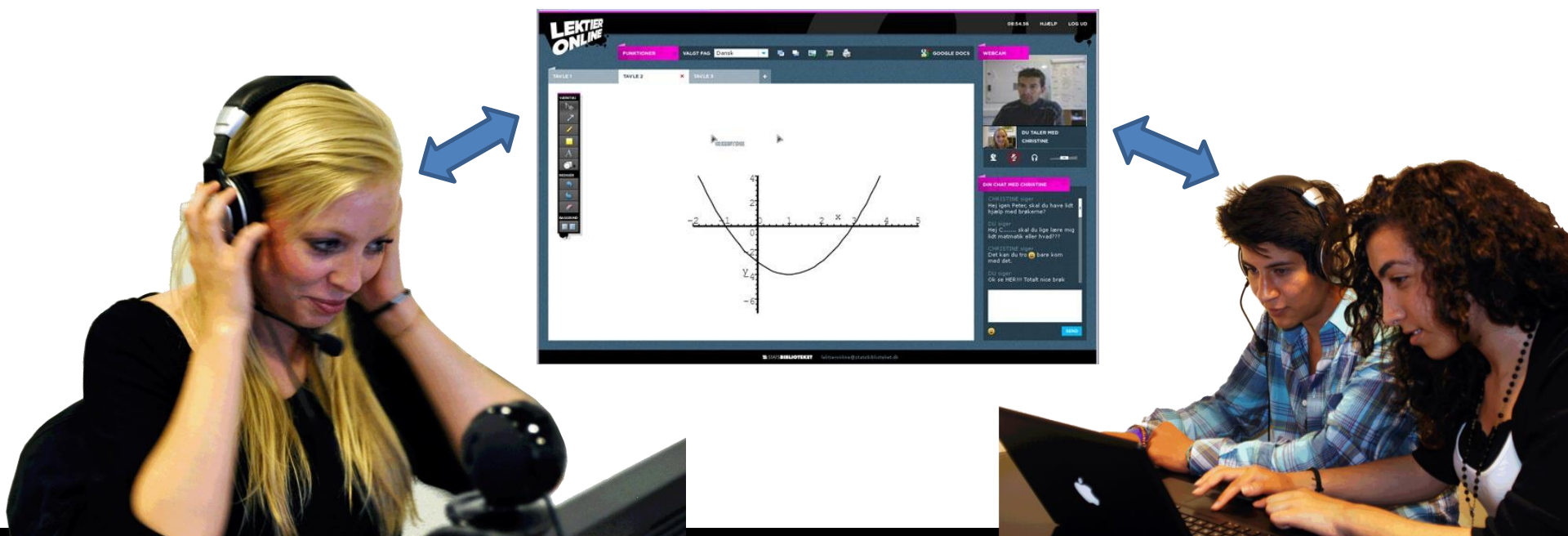
**LEKTIER
ONLINE**

LEKTIER ONLINE

NU OG I FREMTIDEN

1-1 kontakt i realtid

- Chat
- Webcam / Headset
- Digital whiteboard
- Google Docs filesharing



De oplevede styrker

- Lektier Online dedikeret lektiehjælp – 1-1 kontakt via skærmen virker fastholdende
- Lektiehjælper og elev kan mødes anonymt/fordomsfrit
- Eleverne kan få lektiehjælp uafhængig af sted fem aftner om ugen
- Et tilbud om personlig hjælp fra en lektiehjælper i op til 45 min ad gangen
- Giver struktur på læringsprocessen – imødekommer behov for mange gentagelser
- Lektiehjælperne er selv unge (+ identifikation) og arbejder bevidst med motivation og anerkendelse i deres tilgang til lektiehjælpen

”Vores egen lektiehjælp sker på lærerens opfordring. Med det her (Lektier Online) kan du bare gå på nettet. Og når du selv tager initiativet, vil det give en stor selvstændiggørelse. Jeg ved ikke om dette er lyset, men det er et godt bud!”

(Citat: Helle Toft Nielsen, afdelingsleder og tosproglærer på Mellervangskolen i Ålborg Øst)

Markedsføring (til elever)

- **Ambassadører er vigtige**

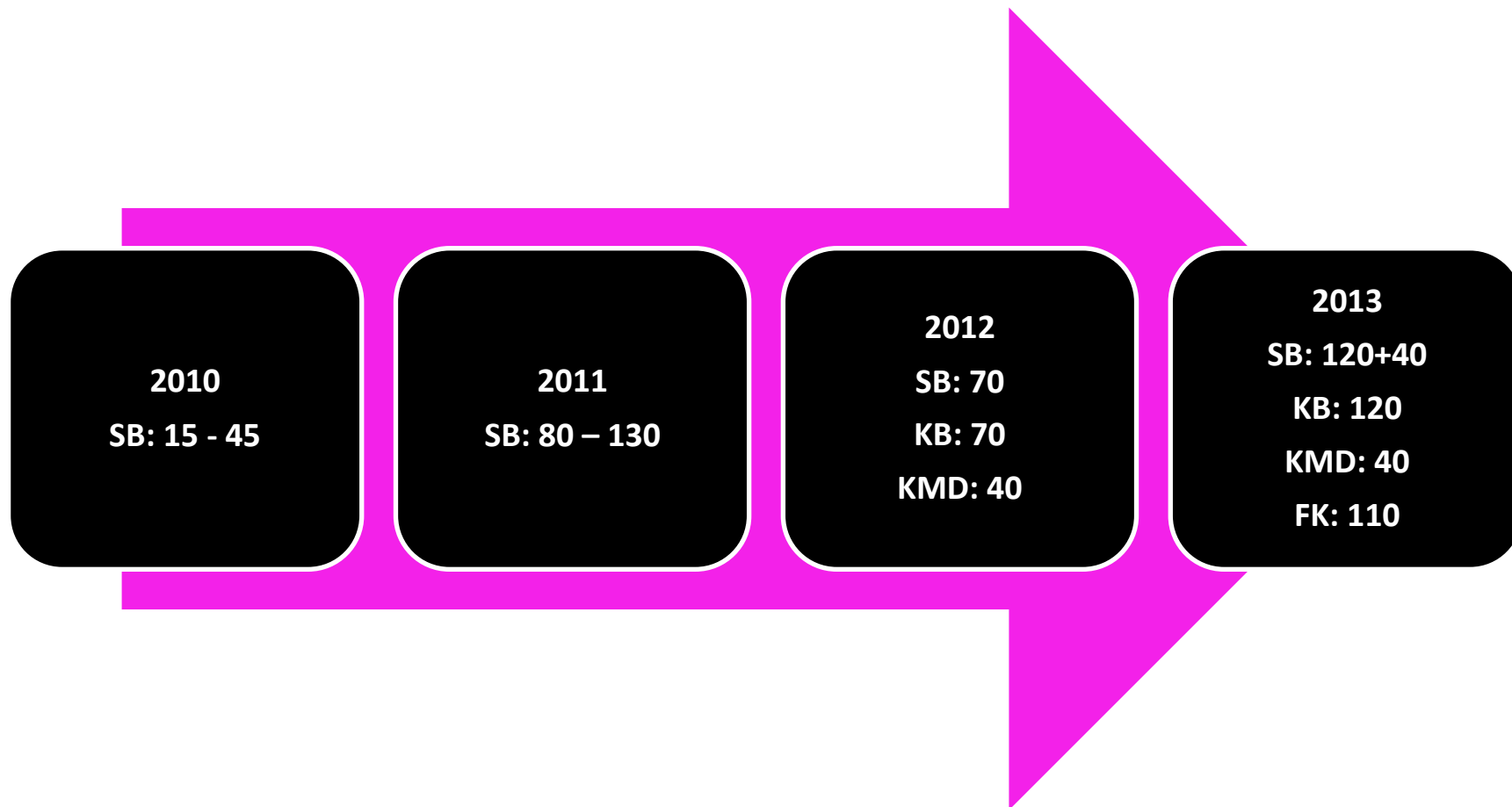
Lærer, bibliotekarer, tosprogskonsulenter, boligsociale medarbejdere, forældre etc.

- **Aktiviteter**

- Demo-events på skoler, klubber mm
- First-mover aktiviteter
- Kampagner/konkurrencer
- Hand-out materiale / plakater
- Facebook og YouTube



Callcenter vokseværk



15 % frafald pr. semester blandt de frivillige

Rekruttering (af hjælpere)

- Annoncer og opsøgende arbejde:

- Eksisterende lektiehjælpere
- Statsbiblioteket Intranet
- Hjemmesider på UNI
- Rekrutteringskampagner
- Erhvervsmesser
- Sociale medier...
-

- Uforpligtigende info-møder



Lektiehjælperne klædes på...

- Introduktionsforløb
 - **Hvad er god lektiehjælp** - særligt for tosprogede elever.
 - **Den anerkendende tilgang** til eleven i lektiehjælpen.
 - **Den gode samtale** - samtaleværktøjer ud fra en anerkendende tilgang.
 - **Zonen for nærmeste udvikling** - værktøjer og metoder indenfor henholdsvis dansk og matematik i forhold til, hvordan man hjælper eleven bedst.
 - Forståelse af **IT platformen** og for **god online kommunikation**

- Kompetenceudviklende kurser

- Løbende faggruppemøder for lektiehjælperne

- Løbende erfaringsudveksling lektiehjælperne imellem



Frivilligt fodaftryk på LO

- Lektiehjælperteams, der arbejder med:
 - Markedsføring overfor elever på sociale medier og skolebesøg
 - Kompetenceudvikling af lektiehjælperorganisationen
 - Fest og sammenhold
 - E-læringsvideoer
- Kontakt til frivillige
 - Fokus på **dialog, involvering, lydhørhed og anerkendelse**
 - Tilfredshedsundersøgelser



De næste skridt

Hvorhen, hvorfor, hvornår & hvordan?

LO Kerneværdier (koncept)

- Unikt frivillighedskoncept
- Understøtte læring og uddannelse
- Fokus på udsatte grupper
- Involvering af de mange
- Public Service
- Samarbejde mellem mange aktører

Hvor skal vi hen ?

- LO Basis til udsatte skal videreføres og udvides
- LO-GYM skal udbydes nationalt
- LO-FK skal udvides til mange kommuner
- LO-Indsat skal skalleres til min. 10 fængsler
- LO konceptet skal "eksporteres"

Hvorfor er det vejen ?

- Det ville være synd andet !
- Kritisk masse er "Kongen"
 - Koncept udvikling
 - Frivillige
 - IT udvikling
 - IT drift
 - Flexibilitet
 - Markedsføring

Hvordan?

- Innovation & Kreativitet
- Indgåelse af ”strategiske partnerskaber”
- Vilje til at udvikle nye forretningsmodeller
- Offensiv kommunikationsstrategi
- Integrere LO aktiviteter i bibliotekerne

Vi må have et kludetæppe



NEXT STEPS

- Hårdt arbejde og succes med LO-Basis
- Hårdt arbejde og succes med LO-GYM
- Hårdt arbejde og succes med Frederiksberg
- Hårdt arbejde og succes med Sdr. Omme

- Konceptanalyse & IT udvikling

- Nye partnere/projekter

Fremtids scenarie

- Et LO community med repræsentanter fra:
 - Frivillige
 - Callcenter operatører
 - IT
 - ”Kunder”
- En konceptgruppe der udvikler og introducerer LO
 - Partnerudvikling
 - Markedsføring-, frivilligkoncepter etc.
 - IT
- En række politisk finansierede services målrettet udsatte danskere
- En række beslægtede services, men målrettet brugergrupper med betalingsevne & vilje

SB

Vision og mission

LO-Vision

”Vi skaber uformelle læringsrum på tværs af uddannelser”.

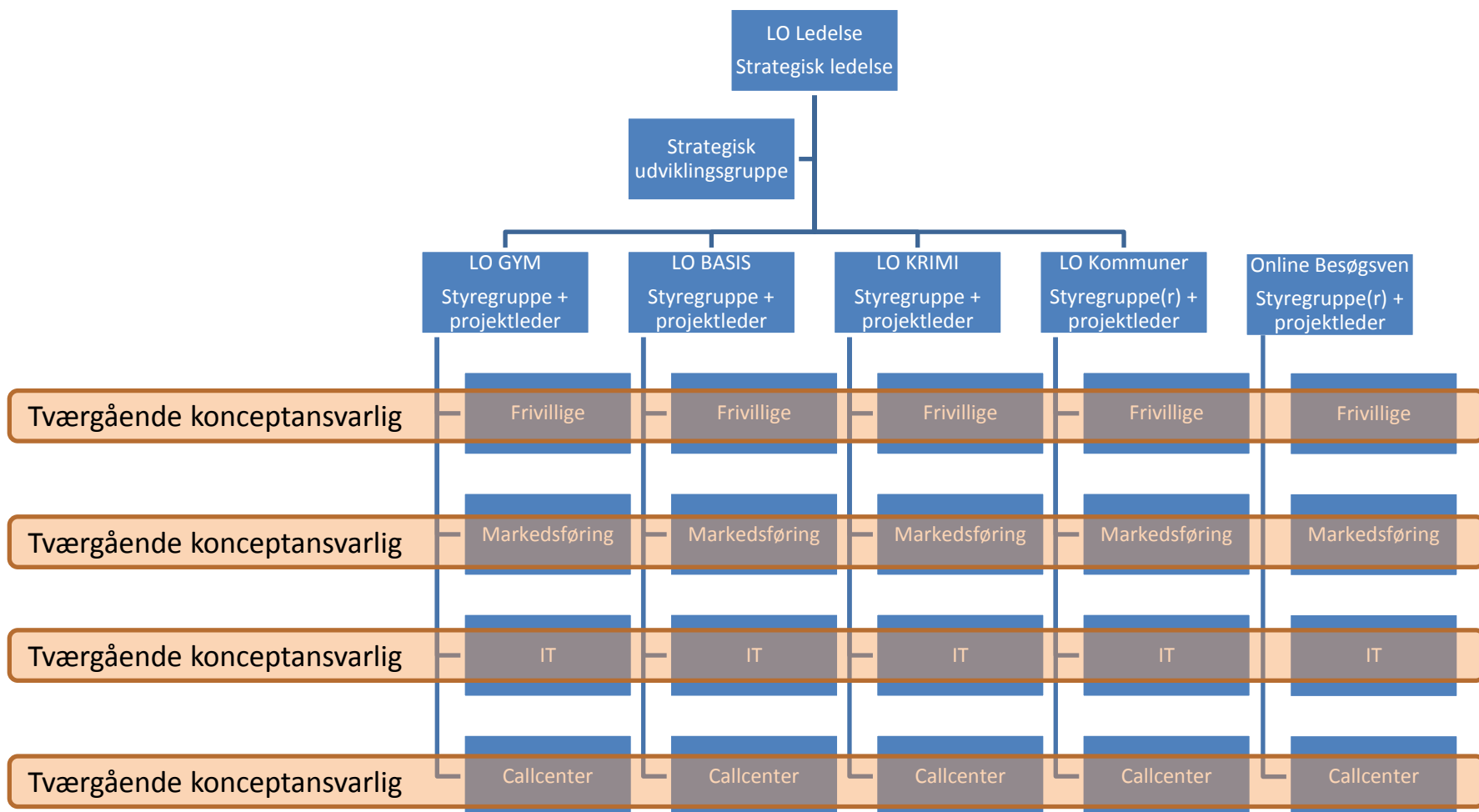
Vi ønsker at være banebrydende inden for nye måder at skabe læring på ved at facilitere uformelle læringsrum baseret på frivillighed, digitalisering, forretningsmodeller og partnerskaber.

SB LO-Mission

”SB er udviklingscenter for og konceptejer af Lektier Online”.

Udover koncept- og partnerudvikling, yder vi konsulentbistand på rekruttering, oplæring og fastholdelse af frivillige lektiehjælpere.

Organisations diagram



Forretningsmodel

- IT tilslutningsafgift
- Projektimplementeringsafgift
- Franchiseafgift (målgruppe/forbrug)
- Kapacitetsafgift (forbrug)

**LEKTIER
ONLINE**

LEKTIER ONLINE

NU OG I FREMTIDEN