

Reklamefilm online

– for forskere, undervisere og studerende

Oktober 2008

Statsbiblioteket råder over en enestående samling af danske reklamefilm, der afspejler danskerne livsstil og drømme årti for årti, og som er relevante objekter for forskning og undervisning. Samlingen kan nu efter aftale med Copydan-AVU stilles til rådighed online.

Hvad indeholder samlingen?

Samlingen indeholder alle reklamefilm vist i danske biografteatre 1955-1995 og reklamefilm fra TV 2 fra stationens start i 1988. Der er pt. 28.000 reklamefilm tilgængelige. I 2009 udvides samlingen med yderligere 25.000 reklamefilm.

Hvad kan samlingen bruges til?

Biografreklamer og tv-reklamer bidrager til at tegne et nuanceret billede af dagliglivet og danskernes normer, værdier og tankemønstre igennem det 20. århundrede.

Reklamefilmsamlingen kan derfor bruges af forskere, undervisere og studerende i forbindelse med en lang række fag som kultur, æstetik, medier, film, dansk, kommunikation, samfundsvidenskab, historie, psykologi og erhvervsøkonomi.

Det er fx muligt at undersøge, hvordan reklamerne for OMA margarine ændrer form og udtryk fra 30'erne til 50'erne, eller hvordan husmoderrollen skifter karakter fra 50'erne til 80'erne, belyst gennem reklamer for vaske- og rengøringsmidler. DSB-reklamer kan vise virksomhedens selvforståelse før og nu, mens reklamer for mad kan illustrere forskellige tiders forestillinger om det sunde liv.

Hvad koster det?

I skemaet kan du læse, hvad prisen for et abonnement er. Prisen er graderet efter antal studerende/elever, og den pristalsreguleres årligt:

Antal studerende/elever	Pris pr. år
15.000 og derover	20.000
10.000 - 14.999	15.000
5.000 - 9.999	10.000
1.000 - 4.999	5.000
< 1.000	1.000

Hvordan finder jeg reklamerne?

Når en institution har et abonnement, kan reklamefilmene ses via Statsbibliotekets hjemmeside www.statsbiblioteket.dk. Du kan søge på 'reklamefilm' i søgefeltet og herefter vælge materialetypen 'reklamefilm'. Du kan også søge på produktnavn (fx 'Jolly cola'), produktnavn og årti (fx 'Jolly cola 1970') og emneord (fx 'halspastiller').

Hvad er de tekniske forudsætninger?

Adgangen til samlingen er betinget af, at institutionen i forvejen har indgået aftale med Copydan-AVU, som dækker både analog og digital eksemplar fremstilling.

Adgangen er også betinget af, at institutionen er tilsluttet WAYF. WAYF står for Where Are You From og betyder, at it-systemerne snakker sammen og på den måde styrer adgangen til reklamefilmene. Se mere på www.wayf.dk.

Kontakt

avmedier@statsbiblioteket.dk

Statsbiblioteket

Universitetsparken

8000 Århus C

Telefon: 41620318

www.statsbiblioteket.dk/tvradio/reklamefilm