

Koncept for BibZooms lanceringskoncerter

Ramme for aftaler med bibliotekerne

Kontaktoplysninger

BibZoom Support
Statsbiblioteket, Victor Albecks Vej 1, 8000 Århus C
support@bibzoom.dk

Kontaktperson hos BibZoom: Mia Schmidt-Petersen
E-mail: msp@statsbiblioteket.dk
Mobil: 23 71 59 45

Tidsplan

Koncerterne ligger fra den 18.-23. juni 2012.

Bibliotekerne byder ind med en PR-plan til enten et arrangement med en kendt kunstner eller med et Local Heroes-band. PR-planer sendes til support@bibzoom.dk. Sidste frist for indlevering af planer er den 30. marts. Vinderne får direkte besked og oplyses desuden i nyhedsbrevet For Biblioteker og på www.statsbiblioteket.dk/bibzoom.

De nøjagtige datoer og navne på musikerne meddeles så snart, de er på plads i nyhedsbrevet For Biblioteker og på www.statsbiblioteket.dk/bibzoom. BEMÆRK at dette først forventes endeligt aftalt i starten af april. Der vil blive tale om etablerede navne i branchen, men ikke de allerstørste i landet.

Output

4 koncerter på biblioteker i hele landet under temaet: "Fra vækstlag til professionel"

2 koncerter med kendte danske kunstnere:

½ times akustisk koncert efterfulgt af ½ times snak om kunstnerens vej til toppen. En BibZoom-repræsentant byder velkommen og fortæller om BibZoom og den formidling, der foregår, samt det man kan se om kunstneren og arrangementet på BibZoom. Debatten med kunstneren ledes enten af den lokale musikbibliotekar eller en BibZoom-redaktør, afhængigt af bibliotekets ønske.

2 koncerter med upcoming bands/ukendte kunstnere:

½ times akustisk koncert efterfulgt af ½ times snak om, hvordan man kommer frem med sin musik. En BibZoom-repræsentant byder velkommen og fortæller om BibZoom og den formidling, der foregår, samt det man kan se om kunstneren og arrangementet på BibZoom. Snakken kan for eksempel tages med en repræsentant fra KODA, et pladeselskab eller Bandbase. Snakken ledes af en lokal repræsentant eller en BibZoom-redaktør efter aftale med biblioteket.

Der kan forekomme ændringer i fordelingen af koncerter, således at flere kan blive med kendte eller omvendt, afhængigt af den bud, der kommer på koncerterne.

Demonstration af Bibzoom på computer på det lokale bibliotek:

Computer dedikeret til BibZoom står tændt på bibliotekerne i perioden 1. juni – 23. juni, gerne længere. Besøgende på biblioteket kan afprøve eller få demonstreret BibZoom i hele perioden af personalet på biblioteket.

Konkurrence:

Der afvikles 4 konkurrencer i forbindelse med koncerterne (en til hver). Konkurrencerne starter den 1. juni, og vinderne udtrækkes til arrangementerne. BibZoom leverer 1000 flyers til hvert arrangement med oplysninger om koncerterne og afkrydsningsfelt til deltagelse i konkurrencen. Ønskes flere flyers, står biblioteket selv for udgiften.

Flyeren afleveres på det lokale bibliotek. Svaret på spørgsmålet finder man på forsiden af BibZoom applikationen – enten ved at downloade den derhjemme eller ved at afprøve BibZoom på det lokale bibliotek. Efter koncerten udtrækkes en vinder. **Vinderen skal være til stede til koncerten for at kunne vinde præmien.**

Konserternes tema og tagline

Fra Vækstlag til Professionel

BibZoom – dansk musik live på dit bibliotek

PR-plan

Bibliotekerne kan vinde en koncert med enten en kendt kunstner eller et Local Heroes-band ved at indlevere den bedste pr-plan for arrangementet.

Planen kan for eksempel omhandle tema, kontakter, koncept, presse, lokale partnere (foreninger, skoler eller erhverv) eller noget helt andet. Det væsentligste er at redegøre for, hvordan I vil sikre publikum til og interesse for arrangementet i det lokale miljø. Bemærk at der er afsat 1500 kr. til forplejning under arrangementet, som gerne må inddrages i planen. Såfremt I indgår aftaler med lokale restauratører om sponsorering af traktement eller lignende, må de 1500 kr. gerne anvendes til andre formål.

Bibliotekerne kan enten byde ind på en koncert med en kendt kunstner eller med en Local Hero. Overvej nøje hvilken type koncert, der passer bedst til jeres koncept og bibliotek. Hvis I for eksempel har god kontakt til de lokale talenter, kan en snak med musikbranchens repræsentanter være meget mere attraktiv end en kendt kunstner.

Fordeling af ansvar

BibZoom leverer:

- Musiker/band
- Redaktør til afvikling af debat (hvis ønsket)
- 1000 flyers om arrangementet med konkurrencekupon
- Konkurrence og præmie
- 1500 kr. til forplejning
- Omtale af arrangementet i det fælles pressemateriale

Biblioteket leverer:

- Lokale til afvikling
 - PR-plan som redegør for, hvordan man vil skaffe publikum og lokal interesse
 - En fast kontaktperson til afvikling af arrangementet
 - En lokal repræsentant til afvikling af debat (valgfrit)
 - En computer dedikeret til BibZoom i hele kampagneperioden
-

Krav til PR-plan

PR-planen skal indeholde:

- Mail og telefonnummer på kontaktpersonen på biblioteket
- Angivelse af hvilken type koncert, I ønsker at vinde
- Hvor stort et areal, I har til koncerten, og hvor mange mennesker, der kan deltage.
NB – hvis I har plads til mange, så oplys venligst om I har lydudstyr til rådighed eller kan skaffe det.
- Redegørelse for PR-plan

Eventuelt

- Liste over eventuelle samarbejdspartnere (husk at angive om der allerede findes faste aftaler)
- Eventuelt budget for anvendelse af midler til forplejning

TIPS

- Vær realistisk og konkret
 - Overvej nøje, hvilken type koncert I ønsker og vær sikker på, at planen passer dertil
 - Tænk over jeres lokale miljø; hvem I allerede samarbejder med, hvem I kunne tænke jer at samarbejde med, hvem I kender i pressen eller lignende
 - Husk frem for alt, at det vigtigste er, **at planen er gennemførlig og skræddersyet**
-

til jeres bibliotek, ikke om den er stor, kompliceret eller 100% nyskabende
