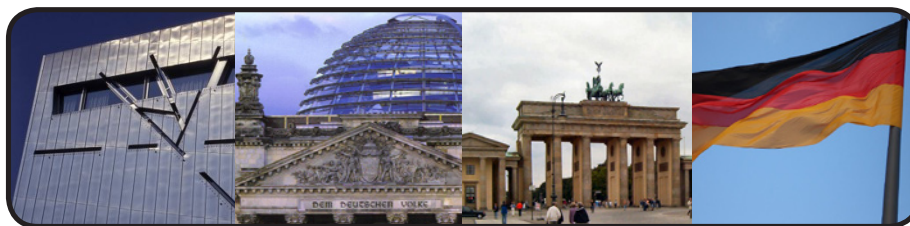


Studietur Berlin08



1. FORMÅL OG BAGGRUND

2. PROGRAM

3. PRÆSENTATION AF PROGRAMPUNKTER

1. FORMÅL OG BAGGRUND

Fornyelse og nytænkning præger i dag det danske samfund og herunder også det danske biblioteks-væsen. Kravet er, at vi alle skal forny os – virksomheder, medarbejdere og det offentlige.

I en verden, der konstant forandrer sig, er der kun en vej til at skabe tryghed og overlevelse, og det er: Fornyelse og innovation. Det er nemlig kun herigennem, at vi kan fastholde vores kvalificerede medarbejdere og skabe nye spændende services og forbedre de eksisterende.

Formålet med studieturen er at give deltagerne et anderledes input til innovation og udvikling. Hvad betyder de begreber egentligt? Studieturen vil forsøge at omsætte begreberne til indblik i konkrete handlinger og projekter på alle niveauer.

Formålet er således ikke som udgangspunkt at besøge andre biblioteker, men derimod opsøge skæve vinkler så som innovative virksomheder, nye kulturelle tilbud, lære om større udviklingsprojekter og lign.

Det hele er naturligvis krydret med ideen om, at deltagerne får et netværk.

Berlin er hovedstaden i Tyskland og med ca. 3,4 millioner indbyggere også den befolknings rigeste by i Tyskland. Metropolen ved Spree er hjertet af det moderne Tyskland og præget af det enorme byggeboom, der opstod efter genforeningen. Siden genforeningen i 1990 har Berlin forvandlet sig til en dynamisk og kreativ by, med store offentlige bygningsværker, fremragende museer, urbane restauranter og ikke mindst med en åbenhjertet og multikulturel befolkning.

Statsbiblioteket arrangerer studieturen med input fra IU-netværkets deltagere.

2. PROGRAM

Programmet er med forbehold for ændringer. Endeligt og detaljeret program udsendes til deltagerne efter tilmeldingsfristens udløb.

Alle oplæg/talere vil som udgangspunkt være på engelsk.

28. oktober 2008	29. oktober 2008	30. oktober 2008
Ankomst til hotellet (kl. 14.00)	Programpunkt: Triad	Programpunkt: Deutsche Telecom Laboratories
Programpunkt: HPI – School of Design Thinking	Frokost: Vapiano	Frokost: På hotellet
Aftensmad: SolarBar	Programpunkt: Art+Com	Afrejse ca. kl. 13.00
	Festaften: Unsichtbar	

3. PRÆSENTATION AF PROGRAMPUNKTER

"Nye metoder til udvikling af innovative ideer" - HPI – School of Design Thinking

Siden oktober 2007 har Hasso-Plattner instituttet udbudt studieretningen "Design Thinking" (på uni-versitetsniveau) i Tyskland. Konceptet går i sin enkelhed ud på at gruppere tre til fire studerende med to lærere fra forskellige discipliner, for at skabe et interdisciplinært team.

Hvad er Design Thinking?

Design Thinking er en ny metode til at udvikle innovative ideer i alle områder. Metoden er udviklet af David Kelley, der grundlagde den verdenskendte IDEO på Stanford Universitet i Californien. Metoden er baseret på konceptet og overbevisningen om, at den radikale innovation kun sker, når stærke multidisciplinære grupper sætter sig sammen, skaber en fælles kultur og forsker i de snitflader der her opstår.



Vores oplægsholder Prof. Ulrich Weinberg har været skolens leder siden sommeren 2007 og har bl.a. en baggrund i kunst og design og 3D computer animation m.m.

Postdam Universitet ligger ca. ½ times kørsel fra Berlins Centrum. Der arrangeres bustransport.

www.hpi.uni-potsdam.de

"Innovation i oplevelseskommunikationen" - Triad

Triad er en tysk virksomhed der lever af oplevelseskommunikation, strategi og markedsføring. De planlægger alt lige fra ideen fødes, koncept, design, planlægning, arkitektur og selve realiseringen af ideen.



Besøget hos Triad vil give et indblik i og input fra et innovativt firma med 53 ansatte, hvis baggrund spænder lige fra arkitekter til tekstforfattere og it-specialister.

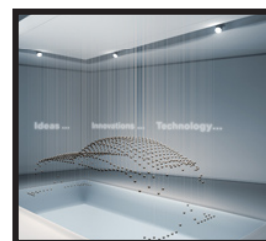
Triad ligger kun ca. 1 km fra vores hotel, så vi vil spadsere derhen.

<http://www.triad.de>

"Udvikling, planlægning og realisering" - Art+Com

ART+COM, er en virksomhed der dækker hele spektret af services – lige fra idé-genereringen og den primære udvikling af et projekt, over design, til efterfølgende back-up og konsulentbistand.

De skaber forskellige applikationer, hjemmesider, tekniske installationer, multimedia, funktionelle (oplevelses) rum for både industri, kultur og forskningssektoren. Deres projekter kan således findes på internettet, på museer, i showrooms, ved events mv.



Vores besøg vil tage udgangspunkt i en case, nærmere bestemt et projekt der omhandler det naturhistoriske museum på Humbolt universitet. Med en vinkel heri vil der blive sat fokus på den holistiske tilgang til konceptualisering, planlægning og realisering af projekter.

<http://www.artcom.de>

"Innovation, intuition, kundebehov og usability" - Deutsche Telecom Laboratories/ Technische Universität Berlin

Besøget hos Deutsche Telecom Laboratories vil give os et indblik i deres arbejdsmetode og primære arbejdsområder som omfatter:

- **Innovative arbejdspladser:** Telekom Laboratories bruger deres lokalitet på det Tekniske Universitet i Berlin, til at implementere innovative arbejdspladser der skal understøtte de ansattes kreativitet.
- **Kundebehov:** Hvis du ikke ved hvad dine kunder vil have, producerer du ikke det som markedet efterspørger. Ved at anvende et specielt udviklet simuleringværktøj, kan Telekom Laboratories kalkulere hvordan markedet vil respondere på nye produkter.
- **Intuitivt usability:** Selv komplekse teknologier skal være lette at bruge.
- **Integreret kommunikation:** Teknologien indlejres i højere og højere grad i mange forskellige hverdags ting. PC'en opdaterer automatisk TV'et og bilen ringer selv efter mekanikeren når der er tid til årets efter syn. De nye teknologier kræver en ensretning af den tekniske kommunikation, hvis de scenarier og frem skridt skal være mulige i fremtiden.



<http://www.laboratories.telekom.com>