

Specifikation af tovholderrolle – Projekt Newcomers

Funktion

Tovholderne er projektets vigtigste aktører og ankermand for de aktiviteter og services, der udvikles i projektperioden. Projektgruppens primære opgave er derfor at arbejde for og med tovholderne: -at bistå med vejledning, hjælp til kontakter, møder, viden om målgruppen, udformning af eventkoncepter, markedsføring, hjælp med større events mm.

Hvad får I af projektet/projektgruppen?

- Løbende sparring og kontakter i forbindelse med opbygning af regionale netværk
- Relevant forskningsbaseret baggrundsmateriale om målgruppen og deres behov
- Udvikling af konceptkatalog som grundlag for events og produkter til newcomers
- Støtte til afholdelse af større events, hvis det skulle blive aktuelt
- Pressemappe med newcomer-projektlogoer og andet materiale/tekster til pressebrug
- Udvikling af markedsføringsstrategi og produkter til markedsføring af bibliotekernes newcomerservices (fx postkort, pjecer, web, reklame overfor virksomheder, kommunale instanser og newcomer-organisationer)
- Seminarer for bibliotekspersonale om målgruppen med deltagelse af relevante oplægsholdere
- Materialer fra SBCI målrettet relevante newcomer-sprog (polsk og russisk, urdu, hindi mm..)

Forventninger til tovholdere

Det forventes, at alle regionale tovholdere indgår aktivt i projektet indtil dets afslutning 31.12.2011. Dette indebærer deltagelse i alle møder, så vidt det er muligt, og at holde løbende kontakt til netværksbiblioteker og andre aktører vedrørende nedenstående opgaver. Det planlægges at afholde to møder i 2010 og tre i 2011 i skiftevis København og Århus. Projektet afsluttes med en best practice konference i december 2011.

Opgaver

Hvert tovholderbibliotek har til opgave at

- etablere netværk med 2-5 lokalbiblioteker - netværksbiblioteker - pr. region. Netværksbibliotekerne er med på frivillig basis og kan med fordel være biblioteker, som tovholderne i forvejen har et samarbejde med, blot der sikres en hvis geografisk spredning, eller der inddrages kommuner med særligt mange newcomers.
- sikre, at de selv og netværksbibliotekerne afholder/afprøver 1-2 events/produkter¹ i både pilotfasen og produktudviklingsfasen. Koncepter for events og produkter udvikles af SBCIs projektleder i samarbejde med de deltagende biblioteker.
- etablere kontakt til 2-5 relevante aktører i regionen². Netværket skal som minimum inkludere én kontakt til målgruppen (via virksomheder, lokale expatafdelinger mm) og én kontakt til organisationer, hvis virke er interessant for bibliotekerne at samarbejde med (fx sprogskoler, jobcentre, frivilligforeninger mm)

Økonomi

Hvert bibliotek modtager 42,000kr i tilskud over hele projektperioden.

11. juni 2010

¹ Event eller produkt kan være involvering af relevant aktør i aktiviteter for newcomers på biblioteket (fx jobcenter eller frivilligorganisation), at arrangere læs-med-dit-barn-på-dansk-events, markedsføre bibliotekerne alternativt – fx deltag i introduktionskurser for udenlandske medarbejdere på lokale virksomheder, i kommuner mm..

² Ex.: erhverv/virksomhed, offentlig sektor, expat-organisationer/-netværk, lokalafdeling af fagforening, sprogskoler, NGO-lokalafdelinger, frivilligforeninger mm..