



### MÅLGRUPPEN FOR FORMIDLINGEN

- Lokale foreninger og/eller beboerklubber i boligsociale områder.
- Der er ikke nødvendigt at tage udgangspunkt i en bestemt af Verdensbibliotekets sproggrupper.
- Du kan dog med fordel forhøre dig om sprogsammensætningen i foreningen og tilpasse oplæg og demonstration af Verdensbiblioteket efter det.



### SAMARBEJD MED DISSE AKTØRER OM FORMIDLINGEN

- Ledere og frivillige i lokale klubber og foreninger, der er placeret i boligsociale områder i dit lokalområde.
- Du kan fx høre din samarbejdspartner om din formidling finde sted i forbindelse med at målgruppen afholder fællesspisning i den lokale klub – dermed kan formidlingen fungere som en slags smagsprøve.

*Tip: Undersøg, om der er en boligsocial helhedsplan i dit lokale boligsociale område. Det er en god indgang til beboerklubber og -foreninger.*



### VÆLG DETTE FORMIDLINGSKONCEPT HVIS...

... du har lokale foreninger og beboerklubber i dit lokalområde hvor Verdensbibliotekets sproggrupper er repræsenteret.

... der er mulighed for at præsentere Verdensbiblioteket for mindre grupper hos din samarbejdspartner. Konceptet fungerer nemlig særligt godt, når der er tid og plads til spørgsmål i en mindre forsamling.

*Formidlingstiltaget er afprøvet med succes i en kvindeklub i et lokalområde i Herning.*



### HER FOREGÅR FORMIDLINGEN

I de lokaler som foreninger og beboerklubber benytter til deres aktiviteter i det boligsociale område.

## > SMAGSPRØVE PÅ VERDENSBIBLIOTEKET

# VERDENSBIBLIOTEKET



### KONCEPTETS FORM OG INDHOLD

- En mundtlig præsentation af Verdensbiblioteket og andre relevante licenser; fx PressReader og bibliotek.dk.
- Online demonstration af Verdensbiblioteket.
- Hands-on learning på deltagernes mobil/tablet.
- Oprettelse af lånere on-location.
- Flyer om Verdensbiblioteket som en budbringer og reminder til det enkelte hjem.



### RESSOURCER SOM FORMIDLINGEN KRÆVER

Få gerne et indledende overblik over, hvor meget indhold, der ligger på Verdensbiblioteket på de enkelte sprog. Selve præsentationen kræver:

- 2-3 personer i ca. 2 timer.
- Tablets og PC'ere med internetadgang til demo af Verdensbiblioteket og oprettelse af lånere i Cicero.
- PR om Verdensbiblioteket.
- Flyers med oversigt over bibliotekets digitale tilbud.
- Evt. velkomstmateriale fra eget bibliotek.



### SÅDAN GØR DU KORT FORTALT

- Bed på forhånd om, at deltagerne medbringer mobil/tablet, samt billed-id og sundhedskort, hvis de skal oprettes som lånere.
- Print og medbring flyers mv.
- Tilret evt. drejebogen (se eksempel på næste side) og løb den igennem et par gange, så du er klar.



### HVIS DU VIL VIDE MERE

Formidlingskonceptet er udviklet og afprøvet af Herning Bibliotekerne, som kan kontaktes for mere information:

**Karen Smith-Andersen**  
Telefon: 2037 6922  
E-mail: [bibksa@herning.dk](mailto:bibksa@herning.dk)

**Lone Juhl Pedersen**  
Telefon: 5170 3001  
E-mail: [ljp@herning.dk](mailto:ljp@herning.dk)



### EKSEMPEL PÅ MATERIALER I KONCEPTET

- 5 min: Velkomst/tak for invitationen.
- 10 min: Hvem er vi – præsentation.
- 15 min: Hvem er I - hvilke sprog har vi repræsenteret?
- 5-10 min: Hvor mange af jer bruger biblioteket - har et lånerkort? Hvis ikke lånerkort, har I NemID? Evt. oprettelse af lånere enten via Cicero eller via Herningbib.dk.
- 10 min: Præsentation af Verdensbiblioteket.
- 15 min: Prøv selv Verdensbiblioteket - find materialer, der kunne være interessante og lån dem eller få hjælp til at bestille dem. Hjælp deltagerne på deres egne devices eller på dine medbragte tablets.
- 10 min: Præsentation af PressReader eller Bibliotek.dk – afhænger af hvilke sprog, der er repræsenteret. Hvis primært arabisk = PressReader. Hvis primært Somali = Bibliotek.dk.
- 10 min: Prøv selv på egne devices.
- 5 min: Vis, hvor de kan finde øvrige digitale tilbud.  
Afslutning.

Drejebog for præsentation og demonstration af Verdensbiblioteket